



PRESSE-INFORMATION

Kontakt:

IdeenExpo GmbH
Kirchwender Straße 17
30175 Hannover

Natascha Manski
Tel.: 0511 / 84 48 95 – 16
E-Mail: manski@ideenexpo.de

www.ideenexpo.de

 [www.twitter.com/ideenexpo](https://twitter.com/ideenexpo)

 www.facebook.com/ideenexpo

Termin für IdeenExpo 2017 steht

Veranstaltung in drei Hallen – Ranga Yogeshwar als Moderator dabei

Hannover – 26. Februar 2016. Die IdeenExpo 2015 war ein voller Erfolg, nun steht der Termin für die nächste Veranstaltung: Die sechste IdeenExpo findet vom 10. bis 18. Juni 2017 auf dem Messegelände in Hannover statt. Das gab Dr. Volker Schmidt, Aufsichtsratsvorsitzender der IdeenExpo GmbH, heute in Hannover bekannt.

Auch einen ersten Ausblick auf die nächste Veranstaltung gab Schmidt: „Unser Konzept, durch drei Hallen die Besucherströme zu entzerren und noch mehr Qualität zu bieten, ist voll aufgegangen. Deshalb wird auch die sechste IdeenExpo in drei Hallen und auf dem Außengelände auf mehr als 100.000 Quadratmetern stattfinden“. Fest steht außerdem, dass die IdeenExpo zum sechsten Mal von Ranga Yogeshwar begleitet wird. Der TV-Moderator und Wissenschaftler wird eine Wissens-Show auf der großen Open-Air-Bühne moderieren und dafür sorgen, dass auf dem Messegelände Hannover der IdeenExpo-Funke überspringt. Yogeshwar: „Die IdeenExpo ist eine einzigartige Erlebniswelt, und schon jetzt freue ich mich darauf 2017 wieder dabei zu sein. Mich begeistert die Offenheit und Direktheit, mit der Jugendliche auf der IdeenExpo in Kontakt treten mit der Berufswelt von Naturwissenschaften und Technik. Sie können Dinge selbst probieren, aktiv experimentieren und an Workshops teilnehmen, bei den Wissens-Shows auftreten und direkt mit jungen Mitarbeitern aus den Partnerunternehmen über Chancen und berufliche Zukunftsperspektiven sprechen. Gerade diese Unmittelbarkeit in einer aktiven, lockeren und doch konzentrierten Atmosphäre macht den großartigen Erfolg der IdeenExpo aus und prägt somit das Interesse für Wissenschaft und Technik bei jungen Menschen. In diesem Umfeld springt für alle spürbar der Funke der Begeisterung über!“

Dass die IdeenExpo 2015 eine erfolgreiche Veranstaltung war, belegen nicht nur die Besucherzahlen (rund 351.000), sondern auch die Ergebnisse einer Umfrage des Innovationsforschungsinstitutes e-mares.

Fast 70 Prozent der Besucher waren Jugendliche (235.000): Rund 18 Prozent (rund 42.000) der Schülerinnen und Schüler besuchten die fünfte und sechste Klasse, 82 Prozent die Klassen 7 bis 13 (rund 193.000). Zusätzlich konnte die IdeenExpo knapp 18.000 Studierende von zahlreichen deutschen Hochschulen und Universitäten zählen.

Damit ist das Konzept erneut aufgegangen, und die IdeenExpo hat vor allem junge Menschen erreicht, für die die Berufsorientierung bereits konkret ansteht oder in absehbarer Zeit ein Thema ist.

Die weiter zunehmende bundesweite Bedeutung der Veranstaltung verdeutlichen die Antworten auf die Frage, aus welchem Bundesland die Besucher angereist sind. Das Ergebnis: 51 Prozent der Besucher kamen aus Niedersachsen, 49 Prozent aus den weiteren Bundesländern, wobei NRW mit 8 Prozent den zweiten Platz belegt (Quelle: Deutsche Metall- und Elektroindustrie). Damit kamen so viele Besucher wie nie zuvor von außerhalb Niedersachsens zur IdeenExpo nach Hannover. Schmidt: „Die IdeenExpo hat damit ihren Spitzenplatz als „das“ nationale Event für Technikbegeisterung und gegen Fachkräftemangel eindrucksvoll gefestigt!“

94 Prozent der Befragten gaben an, die IdeenExpo gut oder sogar sehr gut zu finden. Zufrieden zeigte sich Schmidt auch mit dem Feedback der Besucher zu der Entscheidung, die IdeenExpo erstmals in drei Messehallen stattfinden zu lassen: 70 Prozent der Befragten gefällt die Lösung besser als vorher. Und: 99 Prozent der befragten Unternehmen können sich gut vorstellen, 2017 wieder als Aussteller mit dabei zu sein. Schmidt: „Mit diesem Rückenwind gehen wir in die Vorbereitung für 2017!“

Dass die IdeenExpo für Naturwissenschaften und Technik begeistert und außerdem wichtige Kontakte zu Unternehmen ermöglicht, zeigten auf der Pressekonferenz drei junge Menschen, die inzwischen Verträge mit ihrem künftigen Arbeitgeber unterzeichnet haben, bzw. sich für einen MINT-Studiengang entschieden haben.

Anna Büge (12. Jahrgang des Kaiserin-Auguste-Viktoria-Gymnasium in Celle) wusste zwar, dass sie eine technische Ausbildung beginnen möchte, war jedoch unsicher, bei welchem Unternehmen. Auf der IdeenExpo hat sie sich nach intensiven Gesprächen für eine Ausbildung als Mechatronikerin bei Sennheiser entschieden und beginnt ihre Tätigkeit am 1. September 2016.

Jacqueline Näther (12. Jahrgang des Städtischen Stiftsgymnasiums in Xanten) startet am 1. August 2016 ein Duales Studium der Elektrotechnik bei der ZF Friedrichshafen AG, nachdem sie auf der IdeenExpo interessante Kontakte zum Unternehmen geknüpft hatte. Die Hannoveranerin **Reena Mahlandt** wollte nach dem Abitur eigentlich einen Medienberuf ergreifen. Nach einem Praktikum im Bereich Öffentlichkeitsarbeit bei der IdeenExpo GmbH lernte sie auf der Veranstaltung jedoch so viele spannende Unternehmen und Berufe im MINT-Bereich kennen, dass sie sich anders entschied: Seit dem Wintersemester 2015 studiert sie Wirtschaftsingenieurwesen an der FH Lübeck.

Martin Waitz, Ausbildungsleiter der ZF Friedrichshafen AG, machte auf der Pressekonferenz deutlich, dass viele Unternehmen mehrere Ziele mit einer Ausstellertätigkeit auf der IdeenExpo verbinden. Sicherlich freue man sich darüber, wenn sich auf der Veranstaltung Kontakte ergeben, die im besten Fall in einer Neuanstellung münden. Das sei jedoch für die ZF Friedrichshafen AG gar nicht das primäre Ziel. Martin Waitz: „Wir möchten junge Menschen für die vielseitigen Berufe in Naturwissenschaften und Technik begeistern. Damit wollen wir unseren Teil dazu beitragen, den Fachkräftenachwuchs in Deutschland zu sichern.“

Über die IdeenExpo:

Deutschlands größtes Jugend-Event zur Berufsorientierung weckt mit Spaß und Anspruch die Lust auf Naturwissenschaften und Technik. Inzwischen hat sich die IdeenExpo zum bundesweiten Vorzeigeprojekt gegen Fachkräftemangel entwickelt.

Auf der einzigartigen Mitmach- und Erlebnisveranstaltung warteten 2015 rund 230 Aussteller, mehr als 600 Mitmach-Exponate, rund 650 Workshops, ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm sowie Konzerte mit Top-Acts auf die Besucher. Der Besuch der IdeenExpo und der weiteren Angebote ist kostenfrei. Die nächste IdeenExpo findet vom 10. bis 18. Juni 2017 auf dem Messegelände Hannover statt.

Über die IdeenExpo GmbH

Die Gesellschaft IdeenExpo GmbH wurde 2007 mit dem Ziel gegründet, die IdeenExpo als herausragende Veranstaltung zur Nachwuchsförderung im naturwissenschaftlich-technischen Bereich zu organisieren.

Gesellschafter der IdeenExpo GmbH sind die Dienstleistungsgesellschaft der Norddeutschen Wirtschaft mit einem Stammkapitalanteil von 45 Prozent, das Land Niedersachsen mit einem Anteil von 35 Prozent und die IHK Projekte Hannover GmbH mit einem Anteil von 20 Prozent. Der Vorsitzende des Aufsichtsrats ist der Hauptgeschäftsführer des Arbeitgeberverbandes NiedersachsenMetall Dr. Volker Schmidt.